

بدرجه نور

گاهنامه اختصاصی داخلی شرکت فراتور گستر جنوب - شماره اول



دیروز، امروز، نور

تاریخچه روشنایی تا امروز

IP درجه محافظت الکتریکی

تشخیص درست دسته بندی مقاومت کلا

سازمان و مسئولیتهای اجتماعی

درآمدی بر نقش سازمان در مسئولیت پذیری کارکنان

کاربردهای متنوع روشنایی

نگاهی اجمالی به نقش نور در زندگی روزمره



۲۳ مهر روز جهانی استاندارد

بر همه تلاشگران و متخصصان استاندارد دگر امی باد

لذت نور کا تازه
محصولات بدیع نور



www.badienoor.ir



پیام مدیرعامل

توسعه مدرن، نوآوری، طراحی زیبا، نور مناسب و ظرافت، آرامش روح و روان را به همراه دارد.

گسترش گیتی و بهره گیری از منابع جدید شکل تازه ای به این کمال داده اند. سالها پیش هدف انسان بکارگیری ابزارهای بود که بتواند او را در بهتر بودن یاری کند. منابع بسیاری صرف شد، زمان زیادی سپری شد؛ نتیجه چیزی جز درک بهتر از واقعیت و نیازهای اساسی انسان نبود.

عصر امروز و موفقیت های بشر همگی مرهون آزمون و خطاهای متعددی است که در اثر صرف وقت، هزینه و منابع بسیار زیادی بوجود آمده. پیشرفت دانش با گذر زمان همچون چراغی راه را روشنتر از پیش کرده و باعث شده تا بیش از پیش به فکر آینده باشیم.

نور و روشنایی نیازی است که از گذشته تا امروز یکی از اصلی ترین و مؤثرترین ابزار پیشرفت بشر محسوب میشود. در مسیر پیشرفت انسان این عنصر همیشه همگام با دانش و تکنولوژی بصورت موازی سیر تکامل خود را طی کرده؛ امروز انسان میداند اگر از حداقل ها حداکثر بهره را نبرد در آینده با مشکل بزرگ کمبود منابع روبرو خواهد بود. منابعی که تا به امروز فدای نیاز ما به پیشرفت بوده اند. از شمع تا لامپهای حبابی معمولی و از مسیری بوده است که تاریخ روشنایی از سر گذرانده است. فرانورگستر جنوب از ابتدای تأسیس خود تا به امروز همواره در پی آن بوده که "کیفیت" را به عنوان مهمترین شاخص معرف خود، "ضمانت" را به عنوان مسیر اطمینان بخش به مصرف کننده و "تنوع" را برای رفع تمامی نیازهای روشنایی برنامه کاری خود در نظر گرفته است.

امید که ارتباط مستمر بین مصرف کنندگان محصول، توزیع کنندگان، متخصصین و صاحب نظران در این صنعت با شرکت فرانورگستر جنوب ما را در این مسیر ثابت قدم تر و راهنما باشد.

مهر ۹۵

فرا یعنی بی همتا
ندارد مثل و نه همتا
که نورش همچو ماه، تابان
وخورشیدش چنان سوزان
جهان را گسترده با نور
کند رنگین کمان نور
جنوبش را بین پرشور
خلیجش را کند پر نور
چه سازد این فرانورم
خروشد با دو محصولم
لیان نورم ...

بدیع نورم ... ف. فرهادی



استاندارد دوروشنایی

آزمایشگاه همکار

دیروز، امروز، نور

کاربردهای روشنایی

درجه حفاظت الکتریکی

روزنور و روشنایی

سازمان و مسئولیتهای اجتماعی

پروژکتور

چگونه پولدار شویم
معرفی نرم افزار

منتظر شما هستیم

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی برق و روشنایی تهران
۱۵-۱۸ آبان ۹۵ سالن ۴۰ (غرفه فرانورگستر جنوب)

ویراستار: محمدرضا مودی

طراح: سعید ریشهری

استاندارد دور وشنایی

از آنجا که همه ی مردم به دنبال تهیه بهترین وسیله جهت استفاده در زندگی روزمره شان هستند و تهیه ی بهترین وسیله خصوصاً در مورد وسایل برقی که در عصر تکنولوژی دارای تنوع بسیار زیادی است و هر روز با تعداد قابل ملاحظه ای از آنها سر و کار دارند از اهمیت بیشتری برخوردار است. لذا در انتخاب و خرید وسایل برقی، اطمینان از بازدهی و میزان مصرف انرژی دستگاه های مورد نظر برای بسیاری است، که ایجاد این اطمینان از طریق تست لوازم انرژی و تعیین رتبه کارایی آنها در آزمایشگاه ملی صرفه جویی انرژی و نیز الصاق برچسب انرژی اعمال می شود.

نکات قابل توجه در انتخاب

- و تهیه و وسایل برقی**
۱. شکل ظاهری دستگاه
 ۲. مدل دستگاه
 ۳. کارخانه سازنده دستگاه
 ۴. تکنولوژی ساخت دستگاه
 ۵. نشان استاندارد دستگاه
 ۶. برچسب انرژی دستگاه

تمام موارد اشاره شده جز

شرط های مهم در انتخاب یک کالا محسوب می شوند. اما همان گونه که می دانید توجه به نشان استاندارد و برچسب انرژی از شرط های ضروری در انتخاب و تهیه ی وسایل برقی خانگی محسوب می شوند. زیرا این علائم اطلاعات بسیار مفیدی در زمینه ایمنی و بازدهی وسایل برقی در اختیار مصرف کننده گان قرار می دهند.

برچسب انرژی امروزه در اغلب کشورهای جهان وجود دارد و مصرف کننده گان را با میزان مصرف انرژی هر یک از وسایل خانگی انرژی بر آشنا می کند. همچنین اطلاعات مشترک در همه وسایل و اطلاعات اختصاصی مرتبط به هر وسیله ی انرژی بر را در اختیار مصرف کننده گان قرار می دهد. برچسب ها و استانداردهای انرژی برای بیشتر فرهنگ ها و بازارهای فروش، مناسبند و به هر حال، استانداردها و برچسب های کارایی انرژی شایستگی آن را دارند تا پایه و اساس برنامه ها و سیاستگذارهای تعدیل انرژی هر کشوری را تشکیل دهد. مصرف کننده می تواند با توجه به این اطلاعات در هنگام خرید، دستگاهی را انتخاب کند که در

مقایسه با سایر مدل های مشابه دارای مصرف انرژی کمتر و بازدهی بیشتری باشد. در حال حاضر ۱۰۰ درصد از خانواده های شهری و ۹۰ درصد از خانواده های روستایی از خدمات شبکه برق در کشور استفاده میکنند. با توجه به افزایش سطح رفاه عمومی، افزایش مشترکین برق و استفاده عموم مردم از وسایل انرژی بر خانگی تعداد این وسایل روز به روز در خانواده ها در حال افزایش است؛ بنابراین توجه به مرغوبیت، بازدهی مفید، میزان مصرف انرژی در وسایل انرژی

بر و همچنین توجه به طراحی، ساخت مناسب و تطبیق بر استانداردهای معتبر و بهینه جهانی باید مورد توجه تولیدکنندگان این وسایل قرار گیرد. از طرف دیگر اطلاع از نحوه استفاده درست از وسایل انرژی بر و توجه به میزان کارایی و مصرف انرژی آنها نیز از جمله مواردی است که باید مورد توجه مصرف کنندگان باشد.

پروانه کاربرد

علامت استاندارد:

بر اساس قوانین و مقررات سازمان ملی استاندارد ایران مصوب ۱۳۷۱ در اجرای مصوبات شورای عالی استاندارد، رعایت استاندارد ملی به شماره های زیر برای شرکت فرانورگستر جنوب مجاز می باشد.

۵۹۱۶-۵۹۱۷ لامپ های فلورسنت بالاست سرخود (کم مصرف) با ویژگی کلاک

۵۹۱۷ لامپ فلورسنت بالاست سرخود (با توان بالای ۶۰ وات)

۷۳۴۱ تعیین معیار مصرف انرژی ۲۶۱۱ قطع کننده های مدار برای مصرف خانگی (کلیدهای مینیاتوری)

۱۴۴۳۴ لامپ دیود نوری (LED) بالاست سرخود با ویژگی کلاک

۱-۵۹۲۰ مقررات عمومی و آزمون های چراغ ها

۲-۵۹۲۰ چراغ های توکار

ISO

سازمان بین المللی استاندارد (ISO) فدراسیون جهانی نهادهای ملی استاندارد کشورهای مختلف می باشد. کار تهیه استانداردهای جهانی معمولاً از طریق کمیته های فنی آن صورت می پذیرد.

ISO9001:2015



یکی از استانداردهای سری ایزو میباشد که در مورد مدیریت و تضمین کیفیت تعریف شده است. در بین تمامی استانداردها،

استاندارد سیستم مدیریت کیفیت زبازند همه شده است. علتش اینست که ISO9001:2015 یک استاندارد عمومی برای تمامی سازمانها و شرکتهای با هر زمینه فعالیت (اعم از تولیدی، خدماتی، پروژه ای، بازرگانی و...) است و کاربردش در هر سازمانی بعنوان پیش نیاز برای جهت حضور مداوم در بازارهای ملی، منطقه ای و بین المللی تحت تاثیر رقابتهای فشرده و افزایش عرضه بر تقاضا همواره به دو عامل اساسی کیفیت و قیمت بستگی دارد. گرچه عوامل مهم دیگری از جمله محیط زیست، دوام، ایمنی، خدمات بعد از فروش، بروز بودن و رضایت مشتریان را نیز نمیتوان نادیده گرفت. لذا سیستم مدیریت کیفیت بعنوان یک ابزار قدرتمند مورد استفاده قرار گرفته است.

ISO14001:2004



ایزو ۱۴۰۰۱ سیستم مدیریتی محیط زیستی است و الزاماتی را جهت حفظ محیط زیست و پایداری آن مشخص کرده است.

بسیاری از سازمانها فعالیت هایی انجام می دهند که می توانند اثرات زیست محیطی داشته باشد مانند بسیاری از کارخانه ها و محیط های صنعتی. این استاندارد سعی در شناسایی فعالیت های سازمانی دارد که می تواند بر روی محیط زیست تاثیر گذار باشد (جنبه های زیست محیطی) و سپس راهنمایی ها را جهت کاهش تاثیرات آنها بر محیط زیست و یا از بین بردن آنها ارائه میدهد. به عبارتی سازمان جهت کنترل جنبه های زیست محیطی خود نیازمند استقرار این سیستم مدیریتی می باشد تا تمام فعالیت ها تحت کنترل سازمان باشد. جهت پیاده سازی سیستم ایزو ۱۴۰۰۱ الزامی وجود ندارد که عمده فعالیت سازمان مربوط به محیط زیست باشد بلکه می تواند حتی یک سازمان یا شرکت خدماتی که بخشی از فعالیت های کوچک آن هم می تواند به محیط زیست اثراتی را وارد کند، جهت ارتقاء حفظ محیط زیست و تقویت سیستم مدیریتی خود این سیستم را در سازمان پیاده سازی کند.

۱. افزایش دانش و فرهنگ جامعه به وسیله اختراع، ابتکار و نوآوری
۲. یافتن کاربردهای بالقوه برای دستاوردها و آگاهی های جدی
۳. ارضاء نیازهای انسانی، و ایجاد رفاه و آسایش
۴. افزایش بهره وری فعالیت های انسانی که شامل افزایش درآمدها نیز می شود
۵. افزایش خوداتکایی، در کنار تسهیل و تسریع در انجام امور
۶. افزایش توان رقابتی در داخل و خارج کشور و حضور در بازارهای کشورهای همسایه و سایر کشورها

با استعانت از الطاف بیکران الهی در راستای پیشبرد اهداف مقدس نظام جمهوری اسلامی در سال "اقتصاد و فرهنگ، باعزم ملی و مدیریت جهادی" شرکت فرانورگستر جنوب موفق به دریافت تندیس "حمایت از حقوق مصرف کننده" در سال ۱۳۹۵ شد.



پروانه صلاحیت این آزمایشگاه به عنوان آزمایشگاه همکار اداره استاندارد، تأیید گردیده است. این شرکت با آزمونهای دائمی بر روی محصولات کیفیت آنها را کنترل و تضمین مینماید.

همچنین به عنوان آزمایشگاه همکار قادر به

همکاری با دیگر تولیدکنندگان، واردکنندگان و عموم را جهت آزمون محصولات نور و روشنایی با مجهزترین دستگاهها دارد. لازم به ذکر است که آزمایشگاه این شرکت در انجمن کارفرمایی آزمایشگاههای اکرودیته عضویت دارد.



هدف به معنای کیفیت یا نقطه مطلوبی است که فرد یا سازمان در تلاش برای دستیابی به آن است. این هدف بر اساس درک ضرورتها، اولویتها و نیازها در چارچوب فردی، سازمانی و ملی معین می شود و بر این اساس می توان برخی از اهداف (R&D) را نام برد.

دیمر چیست و کاربرد آن در تجهیزات روشنایی کجاست؟

دیمر نوعی پتانسیومتر است که در مدار به صورت سری قرار میگیرد و میتواند ولتاژ را کنترل کند. از این وسیله جهت کم و زیاد کردن نور لامپها، سرعت چرخش موتور در پنکهها و ... استفاده میشود. یکی از روشهای کنترل دور موتورهای الکتریکی از طریق کنترل ولتاژ می باشد که بصورت سری در مسیر سیم فاز نصب میشود. بنابراین میتواند بصورت جداگانه یا بصورت پیوسته به محصول ارائه شود که در محصولات روشنایی همیشه پیوسته با محصول قرار میگیرد.

منظور از کلید محافظ جان چیست؟

کلید محافظ جان یا Residual Current Circuit Breaker با اسم اختصاری RCCB همانطور که از اسمش پیداست در هنگام وقوع جریان نشتی در سیستمهای الکتریکی خانگی یا صنعتی و همچنین در مقابل عبور جریان آزاد انقباضی نظیر بدن انسان واکنش نشان می دهد و باعث قطع جریان برق میشود. مکانیزم آن محاسبه اختلاف جریان رفت و برگشتی در مدار است که اگر این اختلاف از حد خاصی تجاوز کند وقوع جریان نشتی در مدار را نشان میدهد و بلافاصله دستور قطع توسط کلید محافظ جان صادر می شود.

منظور از نوع B و C در کلید و فیوزهای مینیاتوری چیست؟

فیوز یا کلید مینیاتوری (Miniature Circuit Breaker) که اختصاراً MCB نامیده میشود، وسیله ای حفاظتی است که در تجهیزات و مدارات الکتریکی بکار برده میشود تا زمانی که جریانی بیشتر از حد انتظار از وسیله ای عبور کند مدار قطع شود تا آسیبی به تجهیزات الکتریکی نرسد. فیوز مینیاتوری از نظر کاربرد به تیپهای B (روشنایی)، C (موتوری)، D (ترانسفورماتوری)، K (قدرت) و Z (بسیار حساس) تقسیم بندی میشود.

فیوزهای مینیاتوری نوع B (تندکار): عموماً مصارف خانگی و روشنایی دارند، در جریان اضافه بار بین ۳ تا ۵ برابر جریان نامی در زمان مشخص مدار را قطع میکنند و حساسیت مناسبی برای کاربردهای خانگی دارند.

فیوزهای مینیاتوری نوع C (کندکار): بیشتر کاربرد صنعتی دارد و در مقابل ۵ تا ۱۰ برابر اضافه بار جریان نامی مدار را قطع مینماید.

CRI به چه معناست؟

CRI مخفف جمله Color Rendering Index به معنای اندیس نمود رنگ میباشد و اندیسی برای مشخص کردن میزان کافی بودن نور موجود برای تشخیص رنگهاست. اندیس نمود رنگ بین ۰ تا ۱۰۰ تعریف میشود که بهترین اندیس عدد ۱۰۰ میباشد، نوری که در آن تشخیص رنگ ممکن نباشد نیز با عدد ۰ نمایش داده میشود. کاملترین نمود رنگ مربوط به نور خورشید است که با در نظر گرفتن همه طیفهای برای چشم انسان کاملاً کافی است.

دیروز، امروز، نور

از ابتدای تاریخ، بشر برای طی زندگی خود دستخوش تغییرات ناخواسته و خواسته بسیاری شده که از نور بعنوان یکی از مهمترین و مؤثرترین ابزار در مسیر تغییر خود استفاده کرده است. از نورهای طبیعی گرفته تا نور مصنوعی که با الهام و استفاده از منابع اطراف خود برای پیشبرد اهدافش از آنها بهره گرفته است. پیدایش نور کم کم مسیر پیشرفت بشر را روشن نمود و به گونه ای مورد بهره برداری قرار گرفت تا اینکه هر روز شاهد کمال و گسترده‌گی کاربرد آن بسته به نیازهای خود شد.

۱ در ابتدا انسان با استفاده از نورهای طبیعی (خورشید و ماه) و تقسیم فعالیت های خود با توجه به نوع نور دریافتی از این دو منبع توانست در گذر زمان و با استفاده از بیستش و دانش خود به گونه ای این عنصر را به خدمت بگیرد تا در موقعیت های گوناگون و به اشکال مختلف از آن بهره برداری کند. تغییر مسیر نور، شکل هندسی ساختمان ها و بناها برای استفاده هرچه بهتر از منبع طبیعی نور و گسترده‌گی دانش و زندگی بشر باعث شد تا شکل استفاده از نور هر روز تازه و تازه تر شود.



۲ با گذشت زمان و کشف عناصر جدید در طبیعت تصمیم انسان بر آن شد تا به فکر تغییر شکل استفاده از ابزار و منابع قدیمی به شکلی بیافتد که بتواند نیازهای بیشتری از خود را برطرف سازد. ابتدای قرن هجدهم

اختراع شمع از مواد طبیعی مثل چربی حیوانی و بعداً موم طبیعی یکی از اولیه ترین مواردی است که نشان میدهد انسان در فکر تغییر در شکل منابع طبیعی موجود برای دگرگون ساختن جهان اطراف خود است. با اختراع شمع مسیر دانش بشر روشنتر از قبل شد؛ این اتفاق به انسان اجازه داد تا با شجاعت و درایت بیشتری از پیش قدم در این مسیر بردارد.



۳ کم کم نور و روشنایی چنان تاثیری بر دانش بشر گذاشت تا اینکه در سال ۱۸۰۵ با گسترش علم و با تکیه بر فناوریهای روز منابع طبیعی زیر زمینی را به خدمت گرفته و با استفاده از نوعی نفت خام اولین چراغ نفتی را اختراع و به خدمت گرفت. هدف از این جهش استفاده مستمر و نسبتاً کم دردسر از نور در همه شرایط بود به شکلی که انسان بتواند آنرا در اندازه ها و شکلهای متنوع به خدمت بگیرد.



۴ اکتشاف منابع طبیعی قابل اشتعال این امکان را به انسان داد تا در سال ۱۸۱۰ با ایجاد تغییر در ساختار عناصر و تصفیه و پالایش آن بتواند با حذف مضرات و معایب قبلی موادی را در روشنایی به خدمت بگیرد که هم به صرفه تر هم قابل دسترس تر و هم پاک تر از موارد مشابه قبل بود.

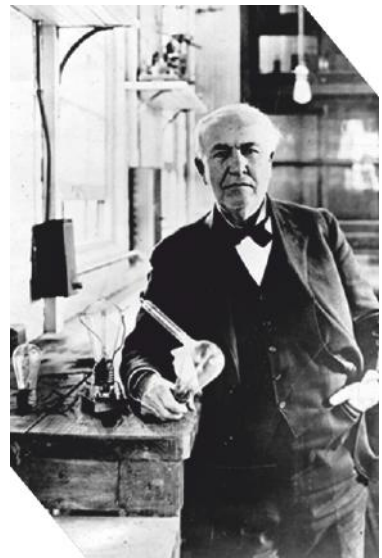


۵ اینکه نور چه تاثیری مهمی بر زندگی انسان امروزی میگذارد اصلاً قابل چشم پوشی نیست، در طی این مسیر از دیروز به امروز این مهم بر انسان پوشیده نبوده و همواره با پیشرفت دانش و به دست آوردن منابع و اطلاعات نو تصمیم به تغییر و اصلاح ابزار مورد استفاده خود گرفته؛ روشنایی نیز یکی از این تغییرات بوده که انسان همیشه سعی بر آن داشته دامنه استفاده از آن را وسیعتر و وسیعتر کند. در سال ۱۸۷۹ برای اولین بار با الهام از انرژی مولدهای برقی و استفاده از منابع و عناصر جدید گام جدیدی در صنعت روشنایی برداشته شد و آن چیزی جز ساخت لامپهای التهای نبود. وسیله ای که سالها در ابعاد و شکلهای متنوع در همه صنایع بکار گرفته شده و انسان قسمتی از پیشرفت‌های خود را مدیون ایده و ساخت این محصول روشنایی میداند.

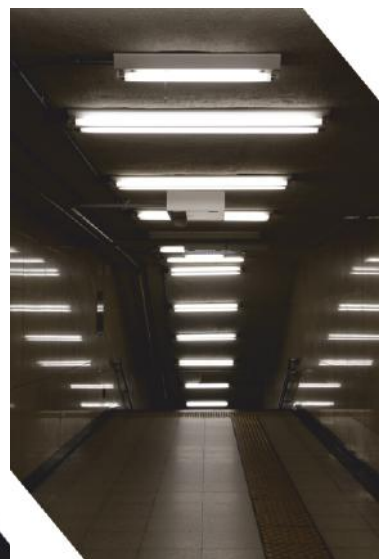
۸ حالا وقت این است بعد از سالها استفاده از انرژی به فکر محافظت و نگهداری بیشتر از آن بود، گامی که در سال ۲۰۰۶ برای حفظ بیشتر انرژی برداشته شد. استفاده از دیودهای نورانی و ایجاد اشکال و رنگهای متنوع در روشنایی، گامی که در عین مقرون به صرفه بودن بشر حریص را قانع نخواهد کرد. سیر تکامل روشنایی هنوز به پایان نرسیده و با نگاهی به تاریخ این مهم بیشتر متوجه حیاطی بودن و در عین حال مقرون به صرفه بودن استفاده از این عنصر مهم در آینده خواهیم گشت.



۷ انسان خطرپذیر حالا تمام خطر ممکن را گذرانده، همه راه ها را رفته و همه تکنولوژیهای روز را به خدمت گرفته اما هنوز هزینه تولید انرژی آنقدر کاهش پیدا نکرده و باید راه چاره ای برای آن یافت. محصولات الکترونیکی هر روز کوچک و کوچکتر میشوند و باید به فکر راه حلی برای این معضل جدید بود. اختراع دیود نوری با استفاده از نوعی رسانای جامد. این انقلاب از سال ۱۹۷۶ به انسان کمک کرد کوچک و گسترده شود، آنقدر گسترده که هر روز به تعداد ابزار و وسایل نورانی که این تکنولوژی استفاده میکنند اضافه و از ابعاد آن کاسته میشود.



۹ با فراگیر شدن استفاده از انرژی الکتریکی و به دلیل هزینه های بالای تامین آن اینبار دانش بشر به کار گرفته شد تا راه چاره ای برای حل این موضوع بیاندیشد، ابزاری سالم، کاربردی، مقرون به صرفه و در عین حال کم مصرف. نتیجه چیزی جز اختراع تکنولوژی فلورسنت در سال ۱۹۳۴ نبود، عبور جریان الکتریکی از گاز آرگون و تجزیه جیوه مایع در مخزنی شیشه ای، اینهمه پیچیدگی برای به خدمت گرفتن ارزان روشنایی؛ حاصل این انقلاب انسان را آنقدر خطرپذیر کرد طی سالها با استفاده از این تکنولوژی روشنایی را در همه کره خاکی گسترش داد.



نور و کشاورزی

جهان پیرامون ما هر روز دستخوش تغییرات بزرگ و پیچیده ای است؛ انسان دانش خود را برای بهتر زیستن به خدمت گرفته تا به بهترین شکل ممکن این تحول را در زندگی خود ایجاد کند. یکی از عناصر ویژه ای که از ابتدای پیشرفت بشر باعث رشد بیشتر این تغییرات شده روشنایی و تأثیر آن بر تمام رویدادهای دنیاست. بی شک بر هیچکس ضرورت و لزوم استفاده از نور و تأثیر آن پوشیده نیست. آنچه مهم است نتیجه این تأثیر گذاری است و سالهاست با گذشت زمان تأثیر آن بیش از پیش لمس میشود.

آموزش، صنعت، کشاورزی، ورزش، خودرو، تکنولوژیهای قابل حمل، ابزار و لوازم خانگی، فروشگاه ها و انبارها و حتی در و دیوار شهرها پیوسته بواسطه این تغییر پیچیده تر، کاربردی تر و زیباتر شده اند.

اصل اولیه در این مسیر درک بهتر از نوع استفاده از نور است؛ محققان و پژوهشگران روزانه در حال کوشش و بررسی دقیق راههای استفاده از نور هستند تا بتوان به شکلی مقرون به صرفه، پاک و علمی از نور نسبت به پیش بهره برند. اینکه تصمیم به عهده چه کسی است تا از نتیجه این تحول بزرگ استفاده کند سؤالی است که بدون بررسی نیازهای خودمان هرگز پاسخی برای آن نخواهیم یافت.

صنعت کشاورزی یکی از صنایع قدیمی و پرکاربرد در زندگی بشر محسوب میشود. دست اندرکاران صنایع روشنایی با محققان صنایع کشاورزی و غذایی همراه شدند و با بررسی همه جنبه های در اختیار نور را بگونه ای به خدمت گرفتند که امروز با رعایت اولویت سلامت و بهداشت، تولید محصول با استفاده از صفحات نورانی در شرایط مشابه کشت صنعتی اما در گلخانه امکان پذیر شده است. هدفی که سالها دغدغه اصلی انسان به جهت صرفه جویی در مصرف منابع و تولید محصول ایمن و مقرون به صرفه بود امروز بواسطه تعامل این صنعت با صنعت روشنایی بگونه ای اجتناب ناپذیر در حال رشد است. بدیهی است آینده روشن این صنعت در سایه پیشرفت روز افزون صنعت روشنایی تصور میشود.

تأسیس اولین گلخانه به سال ۱۶۰۰ میلادی در هلند باز میگردد که سبب آن مرکزیت هلند در بازار گل و گیاه جهانی و در نتیجه پرورش گل های بهاری در زمستان بود. تا سالهای سال و با وجود اختراع نور LED و تا همین چند سال گذشته از لامپ های متال هالید و بخار سدیم و یا فلروستنت استفاده می شد. LED های سبز، آبی، زرد و نارنجی در دهه ۷۰ میلادی تولید شدند. بهره نوری LED ها رفته رفته افزایش یافت تا اینکه در دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ میلادی LED ها به صورت گروهی و با کارایی بسیار بالا وارد بازار شدند.

نور و دکوراسیون

عصر جدید، عصر شکوفایی در همه زمینه ها برای بشر بوده و هست، با تغییر شکل تجارت انسان راههای بسیاری برای افزایش درآمد با استفاده از روشنایی بدست آورده؛ دکوراسیون داخلی منازل و فروشگاهها یکی از این بخشهاست که روشنایی توانسته نقش خود را در گسترش و افزایش بهره وری مالی انسانها خوب بازی کند.



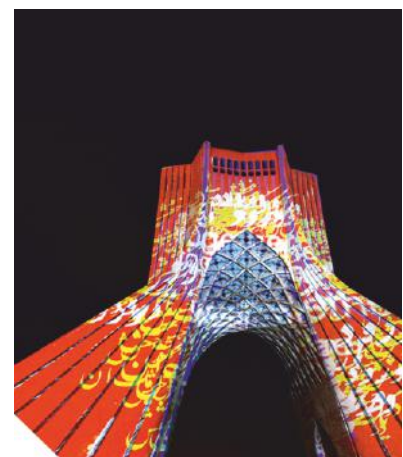
نور و صنعت

صنایع سبک و سنگین، کوچک و بزرگ هر کدام به ششکلی ارتباط مستقیم و اجتناب ناپذیری با نور دارند. دقت، ایمنی و پیشرفت این بخش با نور گره خورده. چه در شب چه در روز، روشنایی، بخش اعظم و مهمی از این پیشرفت بزرگ است. خاطرمان باشد، نگذاریم پیشرفت باعث جلوگیری از صرفه جویی در مصرف انرژی گردد.



نور و زیباسازک شهرک

یکی از مؤثرترین موارد استفاده از نور، زیباسازی شهری است. به گونه ای جلوه و زیبایی متفاوتی نسبت به روز و نور طبیعی ایجاد میکنند. هم قابل دخل و تصرف است و هم انعطاف پذیر، که در هر فضا و موقعیتی و با هر رنگی قابل بکارگیری است. به تعبیری دیگر ابزاری است برای خلق گزینه های بصری بهتر و زیباتر.



نور و لوازم خانگی

با پیدایش لوازم خانگی و گسترش نیاز انسان به قابل حمل بودن و کوچک بودن بسیاری از این لوازم، نقش روشنایی و نور بوضوح و ملموس تر از قبل به چشم میخورد، یخچال، تلویزیونهای امروزی و حتی موبایل و مایکروفرها از این تکنولوژی بی بهره نیستند. ۹۰٪ ابزار و وسایلی که امروز از آنها استفاده میکنیم با نور معنا پیدا میکنند.



نور و خودرو

نور به خودی نمیتواند همه نیازهای ما را برطرف سازد. حمل و نقل عمومی و خودروهای شخصی یکی دیگر از بخشهای زندگی بشر امروز هستند که با نور و استفاده مدرن از آن شکل تازه ای به خود گرفته اند؛ باعث تعریف استانداردهای جدیدی در این بخش شده و بر هیچکس پوشیده نیست ادامه این مسیر طولانی را بدون خود بی معنا کرده اند.



نور و ورزش

نقش نور و روشنایی به طور خاص در ورزش به ۷۷۶ سال قبل از میلاد باز میگردد. امروز با فراگیر شدن ورزش نقش آن نیز در دنیا پررنگ تر شده. چه حرفه ای و چه غیر حرفه ای به این مقوله بنگریم، نور عنصر جدایی ناپذیر از ورزش است. از این حقیقت نباید گذشت که هم محدودیت های زیادی را از بین برده و هم باعث بلوغ خیلی از شاخه های ورزش شده است.



نور و یادگیری

فاکتورهای زیادی در یادگیری تأثیرگذار است. یکی از این فاکتورها روشنایی است. چه در مطالعه و چه در آموزش نور به گونه ای متفاوت مؤثر است. محیط تاریک و نور کم به دلیل بروز خستگی و بسیاری از عوارض ناشی از این موضوع باعث کاهش تمرکز در یادگیری و در کل عدم درک مناسب از محتوای آموزش میشود.

نورهای متمرکز باعث بر خلاف خیلی تصورات رایج باعث خستگی چشم ها میشود. از سوی دیگر نور زیاد نیز همین عوارض را با شدت بیشتری توسعه میدهد. محققان بر این عقیده اند، هر محیطی نیازمند حجم نور خاصی است این میزان را با Lux اندازه گیری میکنند.

این میزان برای اتاق و مطالعه ۲۰۰ لوکس و از نوع آفتاب و برای سالنها و کلاسهای آموزشی بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ لوکس است که بسته به نوع آموزش و ابزارهای مورد استفاده میتوان از نوع آفتاب یا مهتاب بهره گرفت.

از این اندازه گیری دو نتیجه مهم میتوان گرفت، اول: اینکه سلامت چشم رابطه مستقیمی با یادگیری بهتر دارد و در دراز مدت ضامن زندگی سالم برای خودمان است و دوم: اینکه باعث کاهش مصرف بیشتر انرژی و صرف هزینه های غیرضروری میشود.

ضعف در بینایی، درد، ریزش اشک، قرمزی و سوزش چشم، سردرد، احساس گیجی، تشدید فشار و استرس و حتی تغییرات فشار خون و نبض نامنظم از عوامل عمده استفاده غیر صحیح از نورپردازی روشنایی است.

استفاده کمتر از چراغ مطالعه به جلوگیری از این عوارض کمک شایانی میکند. نوع نور مورد استفاده و منبع تولید نور نیز یکی از موارد مؤثر در امر یادگیری است. توقع محققان این است که همانطور در هر زمینه پیشرفتی صورت میپذیرد بقیه بخش ها هم از آن متأثر میشوند آموزش هم از این مهم مستثنی نیست. استفاده از تکنولوژی های به روز روشنایی و نورپردازی یکی از پیشنهادهاى محققان است. تکنولوژی LED امروز اولین پیشنهاد اهالی فن و علم برای حل این معضل است.



لذت نوری تازه
چراغ ویترینی بدیع نور





www.badienoor.ir

درجه حفاظت الکتریکی IP

شاید تاکنون به دلایل مختلف واژه IP را در جاهای مختلف دیده یا شنیده اید. بعنوان مثال: فلان موتور دارای IP چند است یا فلان تابلو برای چه مکانهایی قابل استفاده است؟ یا ممکن است برای شما این سوال در ذهنتان نقش ببندد منظور از IP چیست؟ ارتباط آن با شرایط محیطی و غیره چیست و ده ها یا صدها سوال دیگر که پاسخ آن را در ادامه خواهید یافت. حتماً تمام خوانندگان گرامی بسته بندی لامپ و ابزار روشنایی را دیده اند که در قسمتهای مختلف از شرایط عملکرد محصول مورد نیاز با درج واژه IP به همراه ۲ عدد در جلوی آن و محیطی که قرار است دستگاهها و ادوات محصول مورد نیاز استفاده شود سوال گردیده است.

ادوات و تجهیزات روشنایی که در تأسیسات صنعتی و ساختمانی استفاده می شوند باید بگونه ای انتخاب گردند که با مکان و فضای مورد استفاده سازگاری داشته و بتوانند به نحو مطلوب و بدون ایجاد خطر مورد بهره برداری قرار گیرند. به همین منظور در انتخاب تجهیزات الکتریکی، علاوه بر پارامترهای برقی تجهیزات از قبیل ولتاژ، آمپر، توان و ... که می بایست به دقت انتخاب شوند، محفظه ای که قطعات برقی درون آنها جا سازی می شوند نیز باید مناسب با شرایط مکانی و خاص هر صنعت انتخاب شوند.

همانطور که می دانید بدنه یا محفظه ادوات الکتریکی وظیفه محافظت از قطعات درون آن را بعهده دارند و اولین خاصیت بدنه این است که از ورود اجسام یا ذرات خارجی و آب با مقادیر مختلف به داخل دستگاه و همچنین از تماس با قسمت برق دار یا متحرک جلوگیری نماید. البته دومین خاصیت بدنه حفاظت در مقابل انفجار و آتش سوزی می باشد که این خواص در تجهیزات برقی و ادوات کنترل بر اساس درجات مختلفی ساخته و ارائه می شوند که هر یک مناسب نصب در مکان و شرایط خاصی می باشد. این شرایط در استانداردهای مختلف تعریف، نامگذاری و علامت گذاری می شوند که این نامگذاری ها معمولاً از استانداردهای IEC و یا اروپایی تبعیت می کنند که معروف به استاندارد ATEX می باشند.

درجه حفاظت مرکب از عبارت IP و دو رقم و یک حرف اختیاری است. بر اساس تعریف استاندارد بین المللی IEC 60529 این کد، در حقیقت طبقه بندی درجات حفاظت در مقابل تماس بدن با قسمت های برق دار، ورود گرد و غبار و حفاظت در مقابل ورود آب و مایعات و

اجسام خارجی به محفظه های الکتریکی است. سازمان IEC در نشریه های خود و خاصیت فوق برای بدنه ادوات الکتریکی را به وسیله دو عدد نشان می دهد. عدد اول نشان دهنده درجه حفاظت دستگاه در مقابل ورود اجسام خارجی و گرد و غبار به داخل بدنه و همچنین تماس با قسمتها و قطعات برق دار و متحرک و عدد دوم نشان دهنده درجه حفاظت دستگاه در مقابل نفوذ آب به داخل آن است. بدین طریق با استفاده از دو عدد، درجه حفاظت تجهیزات الکتریکی در مقابل ورود اجسام خارجی و آب به داخل بدنه آنها دقیقاً تعریف می شود. در صورتیکه دستگاهی فاقد یکی از دو خاصیت فوق باشد، بجای یکی از اعداد از حرف X استفاده می شود. در این سیستم علامت گذاری عدد سوم که نشان دهنده مقاومت بدون تجهیزات الکتریکی در مقابل ضربه می باشد مطرح است که این عدد سوم تنها در استاندارد فرانسوی UTE 2000 تعریف می شود و بیشتر در این کشور متداول است و هنوز در سطح بین المللی به کار نمی رود و از سوی IEC هنوز پذیرفته نشده است. تعریف دقیق دو گروه اعداد بکار گرفته شده در این سیستم، در نشریه IEC 529 مندرج است.

خلاصه ای از این تعاریف در جدول ذیل آورده شده است. همانگونه که ملاحظه نمودید عدد اول نشان دهنده حفاظت دستگاه در مقابل ورود اجسام به داخل بدنه می باشد و در مواردی که تعریف دقیقی از این خاصیت یعنی حفاظت در برابر تماس با قطعات برق دار و متحرک مد نظر باشد، از چهار حرف که به انتهای علامت IP اضافه می شوند استفاده می شوند می گردد. این حروف را IEC حروف اضافی نامیده است که تفسیر هر یک از حروف مزبور به قرار زیر می باشد:

A: یعنی بدنه دستگاه به گونه ای است که تماس با قسمتهای برق دار و متحرک با پشت دست امکان پذیر نمی باشد.

B: یعنی تماس با قسمتهای فوق الذکر با انگشت دست یا میله ای به طول ۸ سانتی متر و قطر ۱۲ میلی متر غیر ممکن است.

C: یعنی تماس با قسمت های مذکور بوسیله ابزار تعمیراتی مثلاً آچار یا میله ای به طول ۱۰ سانتی متر و قطر ۲.۵ میلی متر امکان پذیر نیست.

D: یعنی تماس با قسمتهای مذکور بواسطه تکه سیمی به طول ۱۰ سانتی متر و قطر ۱ میلی متر امکان پذیر نمی باشد.

عدد سمت چپ - حفاظت در برابر اجسام	توضیح	تصویر
1	حفاظت در برابر اجسام بزرگتر از ۵۰ میلی متر (مثل: تماس دست)	
2	حفاظت در برابر اجسام بزرگتر از ۱۲ میلی متر (مثل: تماس انگشت)	
3	حفاظت در برابر اجسام بزرگتر از ۲.۵ میلی متر (مثل: ابزار و سیم)	
4	حفاظت در برابر اجسام بزرگتر از ۱ میلی متر (مثل: ابزارهای ظریف و سیمهای نازک)	
5	حفاظت در برابر گرد و غبار (ورود مقدار کم گرد و غبار قابل صرف نظر است)	
6	حفاظت کامل در مقابل گرد و غبار و اجسام (ورود هرگونه گرد و غبار غیر ممکن است)	

IP67=IP 6 7

عدد سمت راست - حفاظت در برابر مایعات	توضیح	تصویر
1	حفاظت در برابر بارش عمودی قطرات آب (مثل: ریزش شبنم در محیط های مرطوب)	
2	حفاظت در برابر بارش قطرات آب با زاویه ۱۵ درجه عمود (مثل: ریزش آب در باد ملایم)	
3	حفاظت در برابر بارش قطرات آب با زاویه ۶۰ درجه عمود (مثل: بارش باران در باد شدید)	
4	حفاظت در برابر پاشش آب از تمام جهات (مثل: شستشوی معمولی)	
5	حفاظت در برابر پاشش پرفشار آب از تمام جهات (مثل: شستشوی تحت فشار)	
6	حفاظت در برابر پاشش پرفشار و حجیم آب از تمام جهات با شدت موج شدید دریا	
7	حفاظت در برابر غوطه ور شدن در آب و در برابر فشار آب کم عمق	
8	حفاظت در برابر غوطه ور شدن در آب و در برابر فشار بلند مدت آب	

روز نور و روشنایی

همچنین ابزارهای نوری مانند لیزر در پزشکی استفاده می‌شود که برای درمان بسیاری از بیماریها می‌توان از آن بهره برد و از این نظر نیز نور خدمت بزرگی به انسانها می‌کند.

آنقدر نقش نور در زندگی انسانها پر رنگ است که تبدیل به ابزاری برای سنجش میزان توسعه یافتگی، شده است و بدون آن بسیاری از کارهایی که به صورت عادی انجام می‌شوند، مختل می‌گردند. این اهمیت تا جایی است که می‌توان قرن ۲۱ را قرن نور نامید.

حال که با بخشی از مواردی که نور با زندگی انسانها پیوند خورده آشنا شدید، بهتر درک می‌کنید که چرا سالی در عرصه بین‌المللی باید به این عنوان نامیده شود و فعالیت‌هایی برای آشنا ساختن مردم با اهمیت آن برگزار شود.

خلاصه ای از اهداف روز جهانی نور

- * بهبود درک عموم مردم جهان از چگونگی ارتباط تکنولوژی‌های نوری با زندگی همه انسانها و محوریت این تکنولوژی برای توسعه آینده جهانی
- * ساختن ظرفیت علمی برای جوانان و عنوان کردن مسائل مربوط به نور، به خصوص در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور
- * تمرکز بر اکتشافات قرن ۱۹ و ۲۰ که محوریت اصلی نور در دانش را نشان داده است.
- * برجسته ساختن اهمیت تحقیقات، هم در دانش بنیادی و هم در کاربرد نور و ترویج مشاغل در این زمینه
- * ترویج اهمیت فناوری روشنائی در توسعه پایدار و برای بهبود کیفیت زندگی در جهان در حال توسعه
- * برجسته ساختن و توضیح پیوند نزدیک بین نور و هنر و فرهنگ و افزایش نقش فناوری نوری به منظور حفظ میراث فرهنگی
- * حفظ این اهداف و دستاوردها در آینده

هر روز، با طلوع خورشید آغاز می‌شود، چشمان خود را که می‌گشایید، نوری که خورشید با آن همه جا را روشن کرده باعث می‌شود بتوانید به راحتی ببینید. حتی فرایند دیدن چشم انسان نیز با دانش نور قابل توجیه است. شما می‌توانید رنگها را از هم تشخیص دهید، تمایز فیزیکی اجسام را بدون لمس آنها تشخیص دهید، می‌توانید از دیدن مناظر زیبا لذت ببرید و با آگاهی از اطراف خود، از خطرها در امان باشید و نقطه شروع همه اینها نور است. تصور کنید زندگیستان در یک دنیای تاریک چگونه می‌گذشت؟! کارکرد نور فقط دیدن نیست، نور منشا انرژی و حرکت است، هر فعالیتی که می‌کنید نیازمند انرژی است و این انرژی را از مواد غذایی گرفته اید که منشأ آن فتوسنتز گیاهان زنده است. فتوسنتز بدون نور امکانپذیر نخواهد بود و گیاهان بدون نور از بین خواهند رفت. به نظر میرسد حیات روی کره زمین به شدت به نور وابسته است. اما شاید چون همیشه آن را داشته ایم، کمی نادیده گرفته شده باشد. شبها که تاریک است، بیشتر نیاز به نور را حس می‌کنید، اگر ابزارهای روشنائی را نداشته باشید فعالیت سخت خواهد شد. در شب، چراغها به یاری چشم شما می‌آیند تا بهتر ببینید و شاید زندگی شهری بدون آنها مختل شود. نور دیگری که شببهایتان را زیباتر می‌کند اجرام آسمانی درخشان هستند، آسمان شب از دیر باز مورد توجه انسانها بوده و اسرار زیادی به همراه دارد که بشر همواره در پی کشف آنها بوده است، ابزارهایی که با آنها می‌توان اسرار آسمانها را موشکافی کرد نیز ابزارهایی هستند که به وسیله دانش نور طراحی و ساخته شده‌اند. آثار فرهنگی به جا مانده از گذشتگان، فرهنگ ملل را به تصویر می‌کشند و نورپردازی این بناها باعث می‌شود جزئیات آنها را بهتر دیده و زیبایی‌های آنها را بیشتر درک کنید. همچنین نور پیوند عمیقی با اکثر رشته‌های هنری از جمله عکاسی و فیلمبرداری، موسیقی و ... دارد.

سلامت جسمی و روانی انسانها بسیار تحت تأثیر مطلوبیت و کیفیت محیط زندگی آنهاست. نور یکی از شاخصهای با اهمیت است که زندگی انسانها را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. نور مناسب می‌تواند موجب آرامش شود و از نظر روانی شما را در حالت مثبتی قرار دهد



سازمان ومسئولیت‌های اجتماعی

مسئولیت اجتماعی عصر حاضر را عصر مدیریت نامیده‌اند. چرا که هر تصمیم یک مدیر میتواند طی یک روند سلسله وار، دیر یا زود، سرنوشت تمام نهادهای جامعه را دستخوش تغییر نماید. لذا یکی از مسائل و مشکلات اجتماعی که طی سالهای اخیر توجه بسیاری از صاحبانظران و دست اندرکاران جوامع مختلف را به خود جلب کرده است، عدم توجه و پایبندی سازمانها و مدیران به وظایف و مسئولیتهای اجتماعی‌شان است.

امروزه مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) مفهومی وسیع‌تر از فعالیتهای گذشته دارد. خواستگاه بحث مسئولیتهای اجتماعی، کشورهای صنعتی غربی است. مسئولیت اجتماعی به طور اعم، به مجموعه فعالیتهایی گفته میشود که صاحبان سرمایه و بنگاههای اقتصادی به صورت داوطلبانه، به عنوان یک عضو مؤثر و مفید در جامعه، انجام میدهند.

یکی از خصوصیات علوم اجتماعی این است که دانشمندان این علم در خصوص پدیده‌های اجتماعی تعریف واحدی از خود ارائه نمیکنند. بحث مسئولیتهای اجتماعی سازمان نیز از این امر مستثنی نیست. در زیر برخی از تعاریف مطرح شده برای مسئولیت اجتماعی را میخوانیم:

* مسئولیت اجتماعی، مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان بایستی در جهت حفظ و مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت میکند، انجام دهد.

* مسئولیت اجتماعی، وظیفه‌ای است بر عهده موسسات خصوصی، به این معنا که تأثیر سوئی بر زندگی اجتماعی که در آن کار میکنند، نگذارد. میزان این وظیفه عموماً مشتمل است بر وظایفی مانند: آلوده نکردن، تبعیض قائل نشدن در استخدام، نپرداختن به فعالیتهای غیراخلاقی و آگاه کردن مصرف‌کننده از کیفیت محصولات. همچنین وظیفه‌ای است مبتنی بر مشارکت مثبت در زندگی افراد جامعه.

* مسئولیت اجتماعی، یکی از وظایف و تعهدات سازمان در جهت منتفع ساختن جامعه است، به نحوی که هدف اولیه سازمان یعنی حداکثر کردن سود را صورتی متعالی ببخشد.

* مسئولیت اجتماعی یعنی نوعی احساس تعهد بوسیله مدیران سازمانهای تجاری بخش خصوصی که آنگونه تصمیم‌گیری

نمایند که در کنار کسب سود برای مؤسسه، سطح رفاه کل جامعه نیز بهبود یابد.

* تعهد و تکلیف مدیریتی به انجام کارهایی که حافظ و ارتقا دهنده رفاه جامعه و علائق بنگاه باشد.

برای جمع‌بندی این تعاریف میتوان مسئولیت اجتماعی سازمانها را چنین تعریف کرد:

مسئولیتهای اجتماعی سازمانها عبارت است از الزام به پاسخگویی و ارضای توقعات گروههای ذینفع خارجی اعم از مشتریان، تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، پاسداران محیط زیست و اهالی محل فعالیت واحد تولیدی/خدمت‌ی، با حفظ منافع گروههای ذینفع داخلی اعم از مالکان یا سهامداران و کارکنان واحد.

در طیف گروههای ذینفع در بنگاهها، میتوان این گروهها را مشاهده کرد: مالکان یا سهامداران، مدیران، کارکنان، مشتریان یا مصرف‌کنندگان، تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، دستگاههای ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمانهای پاسدار محیط زیست، مردم محل فعالیت سازمان، دولت، رقبا، بانکها و موسسه‌های مالی، رسانه‌ها، جامعه علمی.

یکی از صاحبانظران در مطالعه‌ای که با عنوان هرم مسئولیت اجتماعی بنگاه منتشر شد، برای هر بنگاه چهار دسته مسئولیت اجتماعی قایل شده است. به تعبیر دیگر، او مسئولیت اجتماعی هر بنگاه را برآیند چهار مولفه زیر می‌داند:

۱. نیازهای اقتصادی
۲. رعایت قوانین و مقررات عمومی
۳. رعایت اخلاق کسب و کار
۴. مسئولیتهای بشر دوستانه

در مورد اول بنگاهها موظفند نیازهای اقتصادی جامعه را برآورند و کالاها و خدمات مورد نیاز آن را تأمین کنند و انواع گروههای مردم را از فرآیند کار بهره‌مند سازند.

در مورد دوم آنها وظیفه دارند به بهداشت و ایمنی کارکنان و مصرف‌کنندگان

خود توجه کنند. محیط زیست را نیالایند، از معاملات درون سازمانی پرهیزند، دنبال انحصار نروند و مرتکب تبعیض (تبعیض قومی، تبعیض جنسیتی...) نشوند.

سومین مؤلفه مسئولیت بنگاه، اخلاق کسب و کار است. در این قلمرو اصولی چون صداقت، انصاف و احترام جا دارد. چهارمین مولفه، مسئولیتهای بشردوستانه است. تعبیردیگر از این مؤلفه شهروند خوب بودن است، یعنی مشارکت بنگاه در انواع فعالیتهایی که معضلات جامعه را فرو کاهد و کیفیت زندگی آن را بهبود بخشد.

دیدگاه‌های مطرح شده در خصوص مسئولیتهای اجتماعی در برخی مباحث

مطرح شده است که انگیزه بیشینه کردن سود بنگاهها و توجه مطلق به منافع سهامداران، آسیب‌هایی به منافع عمومی و جامعه میرساند.

همچنین در برخی مباحث دیگر، مسئولیت اجتماعی، به نوعی محدودکننده و سبب‌دهنده انگیزه سودآوری و سودسازی مدیران تلقی میشود. از این رو، به تناسب دیدگاههای صاحبانظران درباره مسئولیتهای اجتماعی بنگاهها و مدیران، موافقان و مخالفان ایجاد محدودیت برای بنگاهها، نظرات گوناگونی را بیان کردند.

در تعیین حد و مرز مسئولیت بنگاهها، طیفی از عقاید گوناگون وجود دارد. در یک سر این طیف، کلاسیکها قرار دارند که معتقدند نباید هیچ محدودیتی برای بنگاه ایجاد شود. بنا به اعتقاد آنها «دست نامربی» بازار، بنگاه را وادار میکند کالا یا خدمتی را عرضه کند که جامعه نیازمند آن است.

در سوی دیگر این طیف، کسانی قرار دارند که به طور خلاصه معتقدند حیات بنگاه بستگی مستقیمی به حیات جامعه دارد و بنگاه، درون داد‌های خود را از جامعه میگیرد و برون داد‌های خود را به درون جامعه میریزد. بنابراین، مسئولیتهای اجتماعی بنگاهها، همه‌جانبه و فراگیر است و آنها باید در حل معضلات اجتماعی، با جامعه مشارکت ورزند.

در میانه این طیف، میان‌روها قرار دارند که فرد شاخص آنها، پیترو دراکر است. دراکر نخستین و مهمترین مسئولیت اجتماعی هر موسسه را عملکرد وظیفه و کار آن میدانند و میگویند اگر بنگاهی نتواند کار اصلی



خود را به خوبی انجام دهد، توان هیچ کار دیگری را ندارد. از نظر دراکر، نخستین قید مسئولیت اجتماعی بنگاه، بالا بودن حجم و میزان مسئولیت آن در انجام موفقیت آمیز رسالت خویش است. دومین قید مسئولیت از نظر دراکر، قید شایستگی و اهلیت است. او میگوید پذیرفتن مسئولیتهایی که شایستگی انجام آن را نداریم، عین مسئولیت ناشناسی است، زیرا هم سطح توقع را بالا میبرد و هم در نهایت زمینه ساز سرخوردگی و یأس متوقعان میشود. از نظر دراکر، مهمترین قید مسئولیت اجتماعی، قید مشروعیت و اقتدار است. مسئولیت بدون اقتدار معنا ندارد، لذا مسئولیت همواره با اقتدار همراه است. به همین دلیل، هر کس که دعوی مسئولیت میکند، در واقع دعوی اقتدار دارد. در واقع، هر کس اقتدار دارد، مسئول است. بنابراین، از نظر دراکر وقتی از بنگاهی خواسته میشود مسئولیت حل یکی از گرفتاریها و معضلات جامعه را بپذیرد، باید با دقت بیندیشد و ببیند آیا اقتدار مستتر در این مسئولیت، مشروع است یا خیر. اگر این اقتدار مشروع و موجه نباشد، پذیرش مسئولیت مشکل گشایی، در واقع غصب مسئولیت است. آشکار است که حتی اگر سازمان یا بنگاه دارای اقتدار انجام کاری باشد، باید در منشأ اقتدار خود دقت کرده و از مشروعیت آن اطمینان یابد.

از نظر دراکر، مسئولیتهای اجتماعی بنگاهها را میتوان به شرح زیر برشمرد:

۱. پرداختن تمام و کمال به مسئولیت، وظیفه و رسالت اصلی بنگاه
۲. مسئولیت فرآوردهها و خدمات
۳. مسئولیت فرآیندها
۴. مسئولیت اخلاقی

عملکرد موفقیت سازمان لازم است. موفقیت سازمان، عملکرد مناسب آن است. شاخصهایی مانند: سودآوری، بقا، رشد میزان دستیابی به اهداف و قابلیتهای رقابتی را میتوان به عنوان نتیجه عملکرد مناسب تلقی کرد. برخی از صاحبانظران موفقیت سازمانی را با عملکرد سازمانی معادل فرض کردهاند و بر این باورند که به طور کلی، عملکرد سازمانی نتیجه ای است که به عنوان برآیند رفتار سازمان، اتفاق میافتد.

مسئولیت اجتماعی و اخلاق کار در ادبیات سازمان و مدیریت، مسئولیت اجتماعی بخشی از مقوله اخلاق کار محسوب شده و

از آن به عنوان اخلاقیات فرا سازمانی یاد می شود.

در متون مدیریت استراتژیک، مسئولیتهای اجتماعی به گونه ای عام و اصول اخلاقی به گونه ای خاص به بخش جدایی ناپذیر از مباحث تدوین و اجرای استراتژی تبدیل شده است.

بسیاری از رفتارها و اقدامات مدیران و کارکنان، متأثر از ارزشهای اخلاقی است و ریشه در اخلاق دارد. عدم توجه به اخلاق کار در مدیریت سازمانها، میتواند معضلاتی بزرگ برای سازمانها به وجود آورد. به علاوه با افزایش انتظارات اجتماعی از سازمانها، جوامع نسبت به مسائلی مانند محیط زیست، حقوق زنان، کودکان، اقلیتها، معلولان، برابری استخدام و کاهش نیروی انسانی، حساس تر شده اند. بی توجهی سازمانها به این حقوق و عدم رعایت اصول اخلاقی در برخورد با ذینفعان بیرونی، میتواند مشکلاتی را برای سازمان ایجاد کند و مشروعیت سازمان و اقدامات آن را مورد پرسش قرار داده، در نتیجه سود و موفقیت سازمان را تحت تأثیر قرار دهد. اخلاق کار ضعیف، بر نگرش افراد نسبت به شغل، سازمان و مدیران موثر بوده، میتواند بر عملکرد فردی، گروهی و سازمانی اثر بگذارد.

لازم به ذکر است که بین اخلاق مدیریت، پاسخگویی اجتماعی و تعهد اجتماعی با مسئولیت اجتماعی تفاوت وجود دارد.

در این خصوص اندرسون مینویسد: هر دو اصطلاح اخلاق مدیریت و مسئولیت اجتماعی در رابطه با رعایت ارزشها و هنجارها و اصول اخلاقی جامعه و تأمین هدفهای سازمان از سوی مدیران هستند ... با این تفاوت که مسئولیت اجتماعی در ارتباط با مسائل کلان سازمان است و اخلاق در ارتباط با رفتار فردی مدیران و کارکنان است.

همچنین استیفن رابینز در مورد مفهوم مسئولیتهای اجتماعی و رابطه آن با تعهد و پاسخگویی اجتماعی مینویسد: اگر مفهوم مسئولیت اجتماعی را با مفاهیم تعهد اجتماعی و پاسخگویی اجتماعی مقایسه نماییم، بهتر میتوانیم آن را درک کنیم. مسئولیت اجتماعی در میانه سیر تکامل مشارکت اجتماعی میباشد.

خودکنترلی در اجرا مسئولیت های اجتماعی ترویج خودکنترلی در سازمان، به عنوان یکی از مکانیزمهای اصلی کنترل، از مباحثی است که بنیان آن بر اعتماد، اخلاق و ارزشهای فردی قرار دارد. ترویج خودکنترلی باعث کاهش هزینه های ناشی

از روشهای کنترل مستقیم شده و موجب بهبود سود میشود. این مستلزم تعهد کامل اعضا به تیم، مسئولیت پذیری همه اعضای تیم و داشتن احترام و اعتماد بین آنها و مدیریت است.

یکی از صاحبانظران بر این باور است که بی توجهی به مسئولیتهای اجتماعی موجب افزایش دخالت دولت و در نتیجه کاهش کارایی میشود. اگر شرکت داوطلبانه به برخی مسئولیتهای اجتماعی و اخلاقی خود عمل کند، میتواند به سود مورد نظر خود دست یابد.

سازمانهاک متعالی نمونه سازمانهاک مسئول مفهوم تعالی، فراتر از چارچوب حداقل الزامات قانونی است که سازمان در آن فعالیت میکند و تلاش برای درک و پاسخگویی به انتظارات ذینفعان سازمان در جامعه است.

سازمانهای متعالی، به عنوان سازمانهایی مسئول با ایجاد شفافیت و پاسخگویی مناسب به ذینفعانشان در قبال عملکرد خود، رویکردهایی اخلاقی اتخاذ میکنند، به مسئولیت اجتماعی و حفظ محیط زیست حال و آینده توجه نموده و فعالانه آن را ترویج میکنند.

مسئولیتهای اجتماعی سازمان در ارزشهای سازمان بیان گردیده و با سایر فعالیتهای سازمان یکپارچه شده است.

این سازمانها انتظارات و الزامات قانونی، اجتماعی، محلی و حتی منطقه ای خود را از طریق مشارکت و فعالیتهای آزاد ذینفعان، برآورده میکنند.

این سازمانها، ضمن اینکه در مورد ریسک ها و مخاطرات، مدیریت صحیحی را اعمال میکنند، در تلاش برای اجرای پروژه هایی هستند که هم منافع سازمان و هم منافع جامعه را تأمین نماید و اطمینان کامل کلیه ذینفعان را نیز در نظر دارند. آنها از تأثیرات حال و آینده سازمان بر جامعه آگاه بوده و مراقبت های لازم را برای حداقل نمودن اثرات زیان بار اعمال مینمایند. ا.رشیدزاده دوان



پروژکتور

اگر قرار باشد تعریفی از پروژکتور عنوان شود، بی شک کوتاهترین و مفیدترین تعریف برای این محصول این است: پروژکتور به محصولی گفته میشود که برای نوردهی با حجم بالا در مدت زمان زیاد بکار گرفته میشود.

با توجه به نوع محصول و شرایط استفاده، پروژکتورها نسبت به سایر محصولات روشنایی دارای تمایزهایی هستند؛ این موارد باعث میشوند خود پروژکتورها هم بر اساس مصارف سنگین و نیمه سنگین جداگانه دسته بندی شوند که عبارتند از:

- * چیپ LED
- * درایور
- * هیت سینک
- * بدنه (قاب)

چیپ LED: اصلی ترین عنصر در ابزار روشنایی مدرن چیپهای روشنایی هستند که عمدتاً با کیفیتها و شکلهای مختلف جهت مصارف گوناگون طراحی و ساخته میشوند.

در بازار انواع مختلفی از چیپها با برندهای گوناگون از **no name** (بدون نام تجاری) گرفته تا برندهایی مانند **Edison, Cree, Citizen** و... وجود دارد. چیپهای بی کیفیت موجود در بازار معمولاً از نظر طول عمر، کیفیت و شدت نور در درجه پائینی نسبت به چیپهای مرغوب قرار دارند. قیمتی پائینی دارند و بخاطر طول عمر کوتاه و کیفیت پائین باعث بروز هزینه های مالی غیر قابل پیشبینی در دراز مدت خواهند شد.



درایور: درایور یا همان ترانس منبع تغذیه روشنایی محسوب میشود که براساس شدت و کیفیت مورد نیاز ما شکلهای مختلفی دارد. همانند چیپهای بی کیفیت درایور نیز با کیفیتها و قیمتتهای مختلفی در بازار یافت میشود.

برخی از این درایورها به علت کیفیت پائین در طول زمان استفاده باعث افت توان خروجی مناسب میشوند و این کاهش توان باعث لطمه خوردن چیپ و نارضایتی

مشتری میشود.

- استفاده ناصحیح و غیرهمگون از درایور باعث ایجاد فشار مضاعف به چیپ میشود و این افزایش فشار بیش از اندازه باعث از کار افتادن دستگاه خواهد شد. به همین دلیل ضعف روشنایی و قطع و وصلهای مکرر به ترتیب از مشکلات استفاده از درایورهای بی کیفیت هستند.



هیت سینک: گرچه تکنولوژی LED

به نسبت سایر محصولات روشنایی گرمای کمتری از خود تولید میکند و از بازدهی بالاتری نسبت به سایرین برخوردار است، اما همین گرمای تولید شده کم هم میبایست به دلیل حساسیت از چیپ تخلیه شود وگرنه باعث کاهش عمر محصول میشود.

در بین فلزات طلا بیشترین ضریب انتقال دما را دارد اما به دلیل قیمت بالا جز در برخی بخشهای خاص مثل صنایع نظامی و فضایی به صرفه نیست. بعد از طلا فلزاتی چون مس و آلومینیوم به دلیل نزدیکی به عملکرد مشابه طلا عناصری هستند که مورد استفاده قرار میگیرند.

مس به دلیل وزن زیاد همیشه مشکل ساز بوده و هست و تنها جایگزین این دو محصول آلومینیوم است.

در برخی محصولات روشنایی خصوصاً خانواده پروژکتورها جدای از هیت سینک که در پشت محصول قرار میگیرد بدنه پروژکتور نیز از آلومینیوم ساخته میشود تا باعث انتقال سریعتر و بیشتر حرارت از دستگاه به بیرون گردد.



بدنه: بدنه پروژکتور یکی دیگر از قسمتهای محصول است که تنها یک نقش را بعهده ندارد. ضمن اینکه در انتقال حرارت و دما نقش همکار هیت سینک را بازی میکند و همانند هیت سینک نقش مهمی در این زمینه دارد، باعث جلوگیری از ورود گرد و غبار و رطوبت به داخل محصول نیز میشود.



در آخر استفاده صحیح، دقت به توصیه های سازنده و توجه به محدودیتهای استفاده به جا از دستگاه باعث تثبیت طول عمر آن میشود.





RGB

دنیای پر از رنگ
پروژکتورهای تورهای
مفوق کم مصرف



دارنده تندیس
حمایت از حقوق
مصرف کننده



دارنده تندیس
واحد نمونه استاندارد
سال ۱۳۹۳



چگونه پولدار شویم

آمارهای اعلام شده از کسری حدود ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ مگاواتی برق برای تابستان سال جاری خبر می دهد؛ عدد قابل توجهی که در صورت عدم ایجاد راهکار از سوی دولت و صرفه جویی نکردن از سوی مردم احتمال خاموشی را افزایش می دهد.

مصرف برق کشور در سال ۹۲ در مجموع ۲۰۳ میلیارد و ۱۸۴ میلیون کیلووات ساعت شده بود، این میزان در سال ۹۳ با افزایش افزون بر ۱۵ میلیارد کیلووات ساعتی به ۲۱۸ میلیارد و ۹۳۳ میلیون کیلووات ساعت رسید.

در این بین بخش خانگی با دارا بودن دستگاه ها و تجهیزات برقی گوناگون ۳۲.۲ درصد از مصرف کل را به خود اختصاص داده است. که این رقم بیانگر آن است که پس از بخش صنعت بخش خانگی با رشد ۰.۵ درصدی نسبت به سال قبل بیشترین سهم را در سبد مصرفی داشته است. در ایران طی ساعات اولیه شب که از آن به عنوان ساعات پیک مصرف نیز یاد می شود مصرف برق بیش از ۵۰ درصد نسبت به متوسط مصرف ساعتهای دیگر شبانه روز افزایش می یابد که این امر باعث فشار به شبکه اصلی برق و گاهی باعث قطعی برق میشود.

آسیب شناسی این موضوع نشان می دهد که ۳۰ درصد مصرف برق خانوار به بخش روشنایی، ۲۷.۹ درصد بخچال و فریزر، ۲۵.۹ درصد کولر آبی و

گازی، ۹.۸ درصد وسایل صوتی و تصویری، ۱.۴ درصد ماشین لباسشویی و ۵ درصد هم سایر لوازم است. همچنین این آمار نشان دهنده آن است که عمده مصرف در ساعات اوج بار به سیستم روشنایی اختصاص دارد.

«گفتنی است؛ برای روشنایی در خانه ها سالانه ۱۰ میلیارد کیلووات ساعت برق مصرف میشود که تولید این مقدار برق، معادل ۲۰ میلیون بشکه نفت خام است.»

در بین وسایل روشنایی، لامپهای رشته ای بیش از ۹۵ درصد انرژی خود را به طور مستقیم به گرما و تنها ۵ درصد آنرا به نور تبدیل میکنند. در واقع لامپهای رشته ای مانده یکبخاری برقی کوچک هستند که اندکی نور نیز تولید میکنند.

پیشنهاد کارشناسان این حوزه استفاده از لامپهای فوق کم مصرف است که بازده نوری این لامپها تقریباً ۲۵ برابر لامپهای رشته ای است و طول عمری بیشتر از ۱۵ برابر و مصرف ۲۰ برابر کمتر از لامپهای معمولی است.

پس از روشنایی، یخچال و فریزر بعنوان یکی دیگر از وسایل پر مصرف، تقریباً یک پنجم انرژی را در منزل مصرف میکنند که مصرف آنها تا حد زیادی به مقدار گرمایی که به داخل آنها نفوذ میکند بستگی دارد. در اینصورت باید با صرف انرژی بیشتر به بروودت مورد نظر دست یافت. بررسی

اجمالی در این زمینه نشان دهنده آن است که هرچه درب یخچال و فریزر کمتر باز و بسته شود و در محل مناسب و دور از گرما (اجاق گاز، آبگرمکن، سماور و ...) قرار بگیرد، دور از تابش مستقیم خورشید قرار داشته باشد، لاستیک دور درب بازدید و تمیز و در صورت نیاز تعویض شود، در هنگام خرید به ظرفیت یخچال و فریزر باتوجه به تعداد افراد خانوار خرید انجام شود موجب کاهش مصرف و هزینه برق میشود و ...

شناخت روشهای درست بهره برداری از وسایل داخل خانه میتواند همزمان هم به افزایش عمر مفید تجهیزات و هم به کاهش مصرف انرژی آنها کمک کند.

«این گزارش حاکی از آن است که نامعقول بودن الگوی مصرف در کشور به اندازه ای جدی است که برخی از مصارف در ایران، رشد بالاتری نسبت به مصرفی ترین کشورها دارد.»

از این رو استفاده بهینه و از مدار خارج کردن تجهیزات برقی غیر ضروری و خصوصاً تجهیزات پر مصرف در زمان پیک مصرف روشی در جهت اصلاح الگوی مصرف است.

معرفی نرم افزار

با استفاده از نرم افزار **Light Meter LuxMeasurement** - میتوانید یک نور سنج حرفه ای در اسمارت فون اندرویدی خود به همراه داشته باشید. این نور سنج به شما کمک می کند تا در هزینه های روشنایی خود صرفه جویی کرده و از خرید **luminometer** های حرفه ای خودداری نمائید. نور سنج ابزار مفیدی برای اندازه گیری نور محیط بصورت حرفه ای است که با بهره گیری از سنسور تنظیم نور صفحه نمایش اقدام به اندازه گیری میزان نور مینماید.

به شما نشان میدهد میزان نور مورد نیاز شما برای هر محیطی چه میزان است و آیا این میزان را در اختیار دارید یا خیر؟!
رابط کاربری این اپلیکیشن فوق العاده زیبا و ساده طراحی شده که باعث سهولت در استفاده و فهم بهتر مفاهیم نتایج میشود.

ویژگی های اصلی:

- * اندازه گیری نور به صورت کاملاً حرفه ای
- * طراحی منحصر به فرد برنامه





ما را دنبال کنید
اپلیکیشن اندروید
و کانال تلگرام
فارانورگستر

<http://badienoor.com/download/BadieNoor.apk>
[telegram.me/faranoorgostarjonub](https://t.me/faranoorgostarjonub)
www.badienoor.ir
sale@badienoor.ir

لذت نورکا تازه
قاب ھالوژن COB

